

## SADRŽAJ

## CONTENTS

Uvodna bilješka / <i>Editor's Note</i>	1
<b>Cody McClain Brown:</b> Tweets and Mobilisation: Collective Action Theory and Social Media / Tvitovi i mobilizacija: teorija kolektivnog djelovanja i društveni mediji	3
<b>Domagoj Bebić, Dijana Eraković and Milica Vučković:</b> EUens – The Rise of a New Identity Driven by Social Media / <i>EUens</i> : rast novog identiteta potaknut društvenim medijima	23
<b>Tanja Oblak Črnić and Dejan Jontes:</b> (R)evolution of Perspectives on Interactivity: from a Media-Centered to a Journalist-Centered Approach / (R)evolucija perspektiva o interaktivnosti: od pristupa orijentiranog na medije do pristupa orijentiranog na novinare	39
<b>Ján Hacek:</b> The Correlation of Usability, Familiarity, Satisfaction and Reputation with the Loyalty of Student Users of News Websites / Studenti kao lojalni korisnici informativnih mrežnih stranica: kako faktori upotrebljivosti, poznatosti, zadovoljstva i reputacije koreliraju s lojalnosti korisnika	56
<b>Hana Hurtiková:</b> The Importance of Valence-Framing in the Process of Political Communication: Effects on the Formation of Political Attitudes among Viewers of Television News in the Czech Republic / Važnost vrijednosnog uokvirivanja u procesu političke komunikacije: studija slučaja o utjecaju vrijednosnog uokvirivanja na formiranje političkih stavova gledatelja televizijskih vijesti u Češkoj Republici	72
<b>Tena Perišin:</b> When Sound Bites Become the News: a Case Study on Manufacturing News in Croatia / Kada tonski isječak postane vijest: primjer fabriciranja vijesti u Hrvatskoj	92
<b>Marija Pandžić, Vine Mihaljević i Jerko Valković:</b> Mrežna stranica Župe sv. Filipa i Jakova u Vukovaru / Website of the Parish of the St. Philip and Jacob in Vukovar	107
<b>PRIKAZI KNJIGA / BOOK REVIEWS</b>	
<b>Smiljana Leinert Novosel,</b> Komunikacijski kompas – Tanja Grmuša	132
<b>Ana Tkalac Verčić,</b> Odnosi s javnošću – Hrvoje Jakopović	134
<b>Zoran Tomić,</b> Odnosi s javnošću – teorija i praksa – Božo Skoko	135
<b>Božo Skoko,</b> Kakvi su Hrvati: ogledi o hrvatskom identitetu, imidžu i neiskorištenim potencijalima – Zrinka Viduka	138
<b>Enes Kulenović</b> (ur.), Govor mržnje u Hrvatskoj – Gordana Vilović	141
<b>Vinka Drezga,</b> Politička retorika u Hrvatskoj – Tanja Grmuša	143
<b>INFORMACIJE / INFORMATION</b>	148